



Succeshistorie BabyBjörn

12 års tæt samarbejde og tillid var nøglen til BabyBjörns succes på det franske marked.

UDFORDRING

I 2010 havde BabyBjörn, førende leverandører af babyprodukter, et stort ønske om at styrke kontakten til deres forhandlere og slutbrugere på det franske marked.

Derfor henvendte den svenske virksomhed sig til Scandi Bureau med det formål få tilknyttet en lokal kontaktperson i Frankrig.

LØSNING

Den ekstra ressource hos Scandi Bureau havde til formål at sikre opgaver indenfor:

- Kundesupport, B2C og B2B
- Ordreopfølgning
- Præsentation af nye produkter og salgstræning for butikkerne
- Hjælp til sociale medier i henhold til retningslinjerne fra BabyBjörns marketingteam

Hertil benyttede BabyBjörn sig af Scandi Bureau's administrationstjeneste, som varetog den månedlige momsangivelse.

Til formålet fik Scandi Bureau oprettet to telefonnumre (et til BabyBjörn-forhandlere og et til slutbrugere) samt en e-mail-adresse.

RESULTATER

Den franske kundeservice blev i 12 år (2010-2022) varetaget af én tosproget medarbejder, som var bindeleddet mellem BabyBjörn i Sverige og de franske kunder.

I gennemsnit blev der håndteret 300 e-mails, 100 indgående opkald og flere opslag på sociale medier (Facebook) om måneden.

BABYBJÖRN®



Vi satte virkelig pris på teamets lydhørhed, professionalisme og kundefokus på daglig basis.

Scandi Bureau har været en integreret del af vores organisation i Frankrig i 12 år og et frugtbart samarbejde

Frédéric Guillaume
Regional Manager EMEA

SCANDI BUREAU

Vi er anerkendt som et ekspertisecenter for støtte til udenlandske virksomheder, der opererer i Frankrig, og vi har hjulpet med at bevare, styrke og optimere brandidentiteten siden 1989.

KONTAKT OS

- Paris : +33(0)1 53 30 41 33
- Stockholm : +46(0)855 917 133
- hej@scandibureau.com